

3 b „Działalność gospodarcza” – Magdalena Biesiadecka poniedziałek

Witam klasę III branżową proszę przepisać treść, przesłać mi do sprawdzenia na adres: mbiesiadecka@wp.pl Termin do 03 kwietnia. Pozdrawiam serdecznie.

Temat: Próg rentowności w ujęciu ilościowym.

Próg rentowności to sytuacja, w której przychody z działalności pokrywają wszystkie koszty firmy. Jeśli zatem biznes osiągnie próg rentowności, będzie to oznaczało, że firma nie przynosi ani zysków, ani strat.

Dopiero po przekroczeniu progu rentowności, czyli w sytuacji, gdy przychody firmy będą wyższe niż poniesione koszty, biznes zacznie zarabiać. Jeśli natomiast przychody będą mniejsze niż koszty – biznes będzie przynosić straty.

Żeby móc obliczyć próg rentowności, musisz szczegółowo przeanalizować wydatki swojej firmy z uwzględnieniem podziału na koszty zmienne i koszty stałe.

Koszty zmienne to koszty, które są zależne od różnych czynników i zmieniają się w zależności od wielkości produkcji, wielkości sprzedaży itp. Im większe są te czynniki, tym większe są koszty. Do kosztów zmiennych należą m.in.:

- koszty zakupu,
- koszty sprzedaży,
- koszty energii potrzebnej do produkcji itp.

Natomiast koszty **stałe to koszty, które przedsiębiorca musi ponieść niezależnie od poziomu produkcji, sprzedaży czy wyników firmy.** Do kosztów stałych należą m.in.:

- czynsz,
- pensje pracowników zatrudnionych na stałe,
- opłaty za media,
- odsetki od kredytów,
- koszty konserwacji,
- opłaty za usługi, z których firma regularnie korzysta (np. za działalność biura rachunkowego).

Próg rentowności w ujęciu ilościowym daje odpowiedź na pytanie, ile produktów/usług trzeba sprzedać, żeby firma wyszła na zero. Oblicza się go według następującego wzoru:

$$\text{Próg rentowności} = \text{Koszty stałe} : (\text{Cena} - \text{koszty zmienne})$$

Jak ten wzór przekłada się na praktykę? Przyjmijmy orientacyjnie, że cena Twojego produktu wynosi 1000 zł, Twoje miesięczne koszty stałe wynoszą 2000 zł, a koszty zmienne w przeliczeniu na 1 produkt wynoszą 500 zł. W takiej sytuacji próg rentowności wynosi 4, bo:

$$2000 \text{ zł} : (1000 \text{ zł} - 500 \text{ zł}) = 2000 \text{ zł} : 500 \text{ zł} = 4$$

