

## Temat: Program lojalnościowy.

Proszę zapoznać się z tematyką, dotrzeć do informacji na temat programów lojalnościowych, poczytać w internecie, przepisać notatkę, przesłać na adres [mbiesiadecka@wp.pl](mailto:mbiesiadecka@wp.pl). Pozdrawiam MB

**Program lojalnościowy** – długotrwałe działania [marketingowe](#) służące do budowania oraz podtrzymywania pozytywnych relacji z wybranymi, najbardziej atrakcyjnymi dla firmy klientami.

Właściwie dobrana strategia programu lojalnościowego pozwala zwiększyć [sprzedaż produktu](#) lub [usługi](#) przy znacznie mniejszych [kosztach](#) innych form [promocji](#) i [reklamy](#). Przykładem popularnego programu lojalnościowego jest premiowanie każdego zakupu punktami (proporcjonalnie do wydanej kwoty), które klient może następnie wymienić na nagrody. Jak potwierdzają badania, programy lojalnościowe są efektywne i mają realny wpływ na sprzedaż, a ponad połowa Polaków przyznaje, że bierze udział przynajmniej w jednym programie lojalnościowym lub posiada kartę stałego klienta.

### Najpopularniejsze rodzaje programów lojalnościowych

- **Program** punktowy. Jest najpopularniejszym rodzajem **programu** lojalnościowego. ...
- **Program** klubowy. Bardzo często połączony jest z **programem** punktowym. ...
- **Program** non-monetary. Jak sama nazwa wskazuje, jest to niepieniężny **program lojalnościowy**. ...
- Klub członków VIP. ...
- **Program** partnerski.