

3T_dzia_gos_biesiadecka_pn

Temat: Analiza działań konkurencyjnych przedsiębiorstw gastronomicznych.

Witam klasę serdecznie, dziękuję za nadesłane notatki, czekam na pozostałe. Wpisuje Wam zaliczenia bądź oceny jeśli zadaje tzw zadanie. Ci, którzy to zbagatelizują będą mieć potem problemy a tego nie chcemy, szczególnie w czasach ZARAZY!! Dzisiaj także proszę o notatkę w zeszycie lub wydruk mojej i wklejenie do zeszytu.

Zadanie domowe: proszę dokonać analizy konkurencji wybranej przez siebie restauracji (lub wymyślonej), można to zrobić w tabelce jak u mnie w notatce lub bez tabelki, proszę też przedstawić mocne i słabe strony. Oczywiście zdaję sobie sprawę, że w czasach gdzie nie ma konkurencji w gastronomii bo po prostu nie ma w ogóle gastronomii jest to zadanie niejako oderwane od rzeczywistości. Termin nadesłania 16 kwietnia

Celem utworzenia analizy konkurencji i jej charakterystyki jest wyznaczenie drogi postępowania biznesowego, która pomoże podjąć skuteczną walkę z rywalami. Ważne jest, aby w analizie tej zaprognozować, jaka będzie prawdopodobna reakcja konkurentów na plany naszej firmy.

Wśród najważniejszych na lokalnym rynku konkurentów stanowiącym najpoważniejsze zagrożenie dla działalności restauracji „Italia” wymienić należy:

- restauracja xxx,
- pizzeria yyy,
- restauracja zzz.

Charakterystyka konkurencji tabela:

Nazwa Lokalu	Opis konkurencji				
	Usługa	Cena w porównaniu do konkurencji	Lokalizacja	Promocja	Klienci
restauracja	Gastronomia Catering	Wyższa	Centrum miasta	Ulotki Lokalne	Głównie klienci w

restauracja yyy	Imprezy okolicznościowe Dancingi Dyskoteki Pub Wynajem sali			radio Prasa Lokalne ogłoszenia	Przedziale wiekowym 20-50 lat
	Gastronomia Latem zimne napoje Iodziarnia	Porównywalna	Centrum miasta	Lokalna prasa Lokalne radio Internet	Klienci w przedziale wiekowym 16-40 lat
	Gastronomia Catering Wynajem lokalu na imprezy okolicznościowe Komunie Wesela Studniówki	Wyższa	Centrum miasta	Ulotki Plakaty Prasa Lokalne radio Strona internetowa	Klienci w różnym przedziale wiekowym
restauracja zzz					

Mocne i słabe strony konkurencji

Konkurencja	Mocne strony	Słabe strony
Restauracja xxx	Duże nakłady na marketing Bardzo dobra lokalizacja Duży parking	Wysokie ceny Brak udogodnień dla osób niepełnosprawnych

	<p>Dobra renoma</p> <p>Znana restauracja w Pajęcznie</p> <p>Zróżnicowane menu</p> <p>Bardzo dobry catering</p> <p>Ciekawy wystrój</p> <p>Możliwość organizacji imprez okolicznościowych</p> <p>Dobre nagłośnienie</p> <p>Przestronna sala</p> <p>Duże zaplecze</p>	<p>Ze względu na pub i palarnie nieprzyjazne dla rodzin z małymi dziećmi</p> <p>Brak strony internetowej</p>
Pizzeriayyy	<p>Umiarkowane ceny</p> <p>Atrakcyjna lokalizacja</p> <p>Dostępność dla klientów w różnym wieku</p> <p>Miła atmosfera wewnątrz lokalu,</p> <p>Dobrze zareklamowana</p>	<p>Brak udogodnień dla rodzin z małymi dziećmi i osób niepełnosprawnych,</p> <p>Słaba oferta gastronomiczna,</p> <p>Długie oczekiwanie na posiłek.</p> <p>Brak możliwości małych porcji.</p> <p>Brak dodatków w postaci sałatek.</p> <p>Brak możliwości organizowania imprez okolicznościowych.</p> <p>Brak parkingu.</p> <p>Brak udogodnień dla osób niepełnosprawnych</p>
Restauracja zzz	<p>Komfortowa domowa atmosfera.</p> <p>Bardzo dobra reklama.</p> <p>Pyszna kuchnia.</p> <p>Miła obsługa.</p> <p>Możliwość organizacji imprez okolicznościowych.</p>	<p>Stałe główne menu.</p> <p>Wysokie ceny.</p> <p>Długi okres wyprzedzający za wynajmem Sali.</p>

Nasza firma a konkurencja.

Restauracja włoska oferuje zróżnicowaną ofertę gastronomiczną kuchni włoskiej. Każdy klient znajdzie w ofercie danie, które będzie odpowiadało jego preferencjom i w dogodnej cenie a także w wybranej przez niego opcji ilościowej. Nasza restauracja funkcjonuje w inny sposób niż konkurencja. Mamy wydzielone miejsce na wypicie espresso i kącik prasowy. Jest również wydzielone miejsce dla rodzin z małymi dziećmi a także dla osób poruszających się na wózkach inwalidzkich. W godzinach popołudniowych proponujemy naszym klientom muzykę na żywo. Repertuar jest specjalnie wybierany ,liczy się z sugestią naszych klientów odnośnie muzyki, jaką chcieliby usłyszeć w lokalu. Profil naszej działalności daje nam zdecydowaną przewagę, gdyż jest to jedyny obiekt w naszym mieście z tak nowoczesnym podejściem do klienta spełniającym kryteria europejskie. Oferta przyciągnie zarówno ludzi sceptycznie nastawionych do jedzenia poza domem oraz osoby lubiące taką formę spędzania czasu. Udogodnienia dla osób niepełnosprawnych a także dla rodzin z małymi dziećmi są atutem restauracji.

Duże znaczenie dotyczące analizy konkurencji mają czynniki zewnętrzne istotne dla naszej firmy. Atrakcyjność sektora i możliwości rozwojowe są tym mniejsze im większa jest siła oddziaływania dostawców i nabywców oraz im większe są możliwości wejścia do sektora nowych producentów lub pojawienia się na rynku substytutów, a także im ostrzejsza walka konkurencyjna między przedsiębiorstwami w sektorze.

Jaka jest siła przetargowa dostawców – dostawca może podnieść ceny oferowanych produktów skutkiem będą rosnące koszty, co odbije się na cenach, które ponoszą nasi klienci. Jaka jest siła przetargowa odbiorców – klienci nie będą zgłaszać zapotrzebowania na nasze produkty lub będą negocjować niższe ceny w przypadku organizacji imprez okolicznościowych.

Groźba pojawienia się kolejnej nowej konkurencji – branża gastronomiczna cały czas się rozwija i zapotrzebowanie na tego typu działalność nie zmaleje. Pojawia się coraz więcej restauracji, barów ze względu na rosnącą liczbę klientów. Oferta restauracji włoskiej jest bardzo atrakcyjna dla klientów, ale nie należy wykluczyć, że mogą pojawić się na rynku, nowe, lepsze formy usług gastronomicznych. Dlatego tak ważna jest analiza rynku konkurencji. Centrum miasta, w którym powstaje restauracja jest to bardzo atrakcyjna lokalizacja dla działalności gastronomicznej. Należy stale badać rynek i ulepszać swoją ofertę tak, aby być bezkonkurencyjnym.